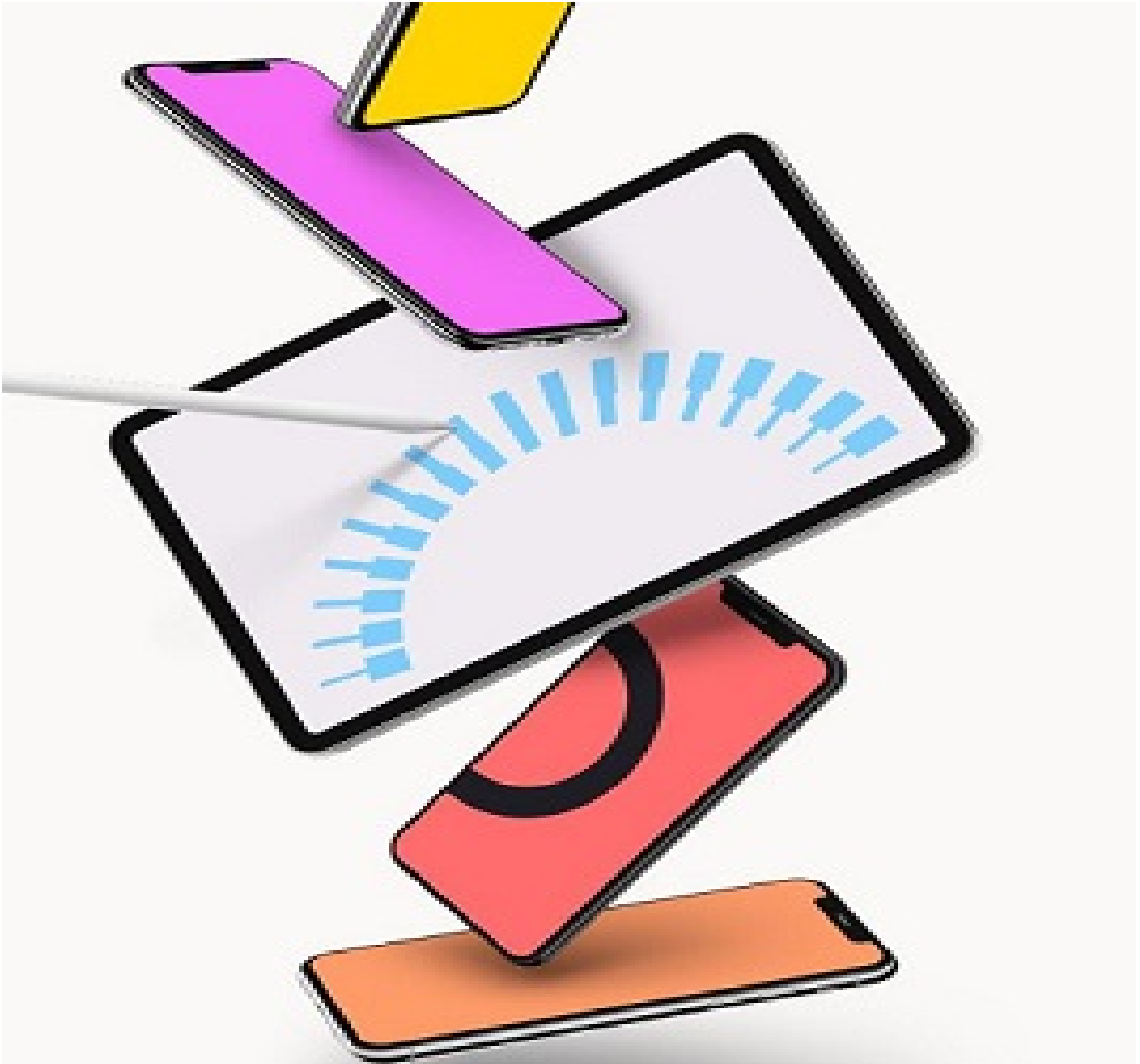


Informe de evaluación de medios



New Space & Solutions

Ver más detalles en la Metodología

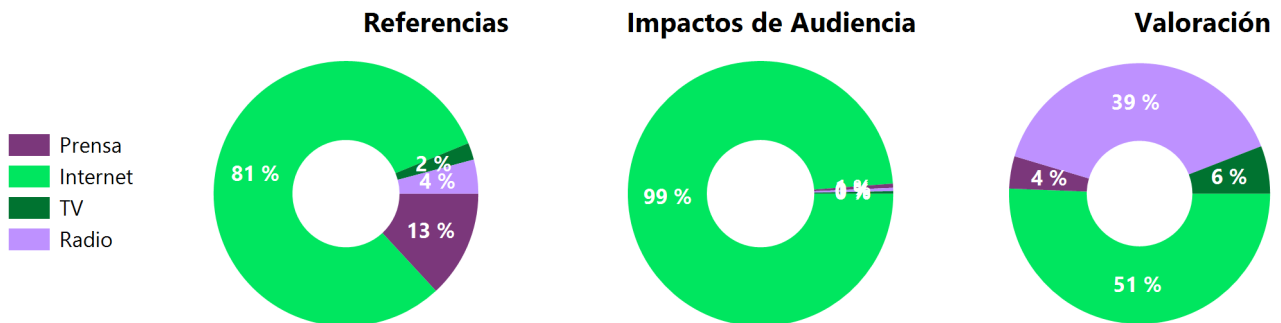
del 23/03/2026 al 02/05/2026

Resumen New Space & Solutions

del 23/03/2026 al 02/05/2026

Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
145	200.977.379	2.166.310€

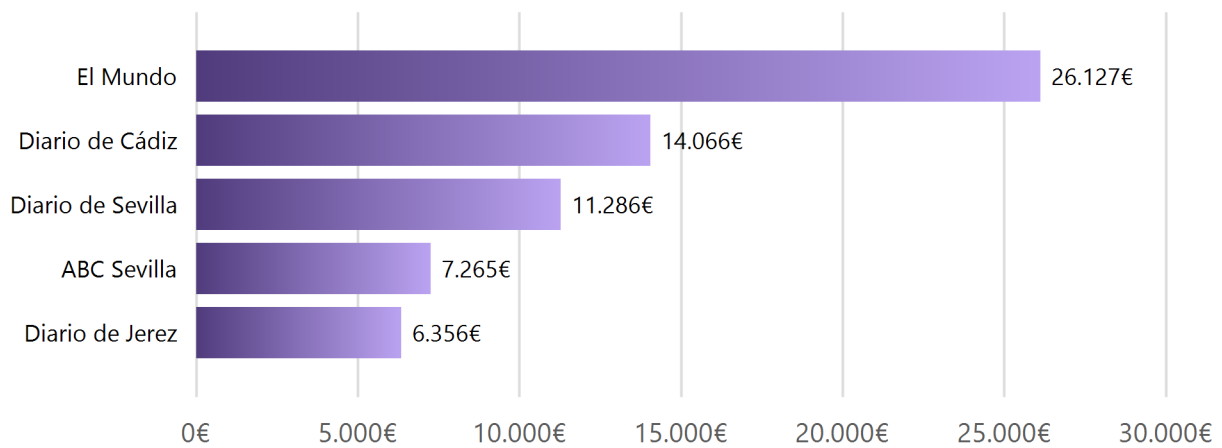
	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Internet	117	198.551.379	1.096.589 €
Prensa	19	1.011.000	86.867 €
Radio	6	810.000	854.667 €
TV	3	605.000	128.187 €
Total	145	200.977.379	2.166.310 €



Prensa

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
Diario	19	1.011.000	9,23	86.867 €
Total	19	1.011.000	9,23	86.867 €

Ranking de publicaciones según su valoración económica



Ámbito Difusión	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
ANDALUCÍA	18	505.000	8,89	60.740 €
General	1	506.000	0,34	26.127 €
Total	19	1.011.000	9,23	86.867 €

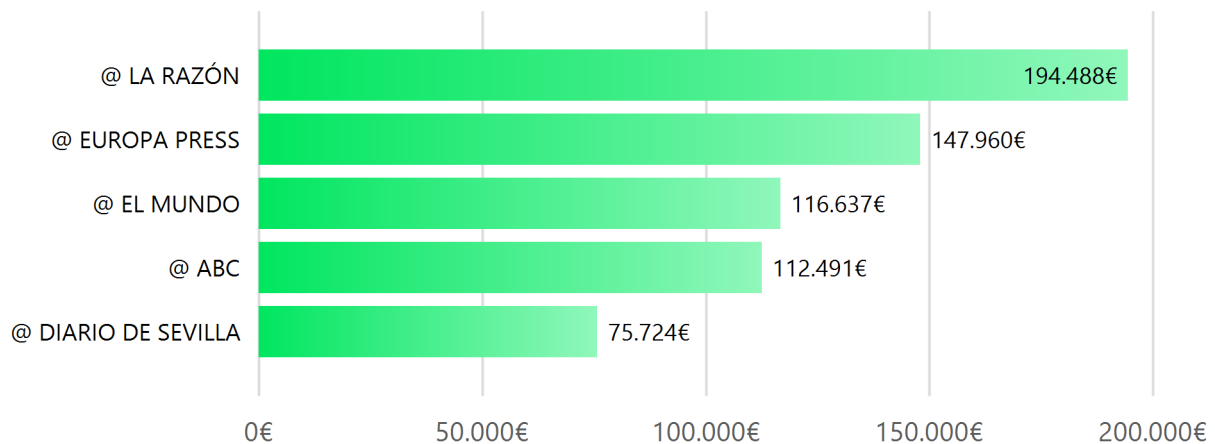
Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
ABC Sevilla	1	56.000	0,56	7.265 €
Diario de Almería	1	10.000	0,55	2.100 €
Diario de Cádiz	2	86.000	1,30	14.066 €
Diario de Jerez	2	32.000	1,30	6.356 €
Diario de Sevilla	2	92.000	1,30	11.286 €
El Día de Córdoba	1	10.000	0,55	2.167 €
El Mundo	1	506.000	0,34	26.127 €
Europa Sur	2	22.000	1,28	5.274 €
Granada Hoy	1	22.000	0,55	2.760 €
Huelva Información	1	19.000	0,55	2.831 €
Ideal Almeria	1	9.000	0,10	317 €
Ideal Granada	1	55.000	0,10	1.240 €
Ideal Jaén	1	10.000	0,10	395 €

Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
Málaga Hoy	1	20.000	0,55	3.569 €
Sur	1	62.000	0,10	1.114 €
Total	19	1.011.000	9,23	86.867 €

Internet

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Online	117	198.551.379	1.096.589 €

Ranking de publicaciones según su valoración económica



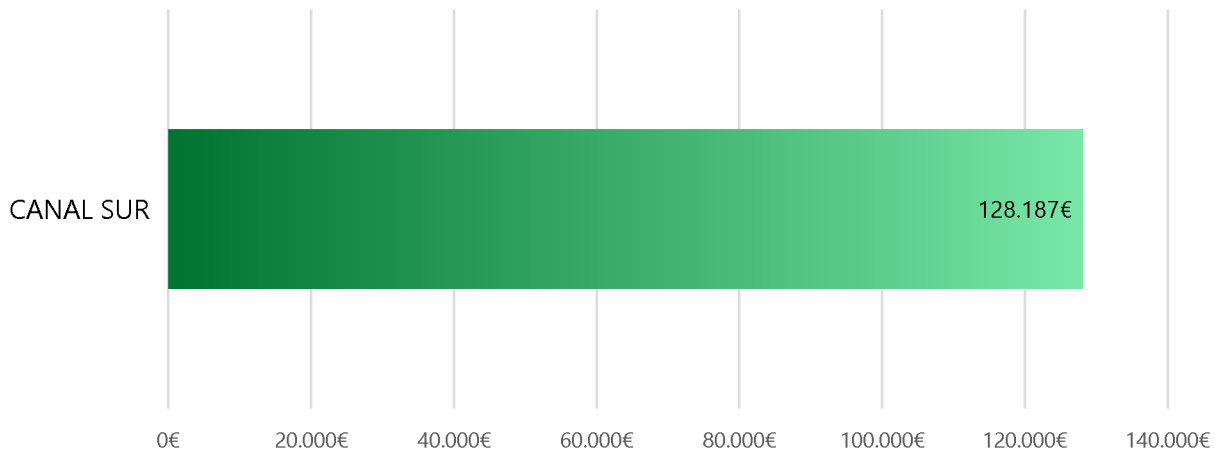
Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ ABC	1	14.631.793	112.491 €
@ ACTUALIDAD AEROESPACIAL	3	0	162 €
@ AIRLINE92.COM	1	0	54 €
@ AVIACIONDIGITAL.COM	5	0	270 €
@ AVINTEGRACION.COM	1	1.221	54 €
@ CADENA SER.COM	1	11.089.219	64.031 €
@ CANAL4TENERIFE.TV	1	0	54 €
@ CANALSURWEB	2	1.315.888	3.860 €
@ CIRCULOEMPRESARIOSCARTUJA.COM	7	0	378 €
@ COPE	2	12.486.366	66.180 €
@ CORPORACIONTECNOLOGICA.COM	1	0	54 €
@ DEFENSA.COM	2	292.132	1.278 €
@ DIARIO DE CÁDIZ	3	7.844.697	32.673 €
@ DIARIO DE JEREZ	3	1.275.558	7.335 €
@ DIARIO DE SEVILLA	4	16.823.676	75.724 €
@ DIARIODEALMERIA.ES	3	1.675.386	7.359 €
@ DIARIOECONOMIA.COM	3	0	162 €
@ DIGITALAVMAGAZINE.COM	4	0	216 €
@ EL DÍA DE CORDOBA	3	1.393.422	7.824 €
@ EL MUNDO	1	15.185.914	116.637 €
@ ELBURGADO.COM	1	0	54 €

Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ ELEGIRHOY.COM	1	0	54 €
@ EMPRENEMJUNTS.ES	1	0	54 €
@ EMPRESAEXTERIOR.COM	3	0	162 €
@ ESTADIODEPORTIVO.COM	1	6.058.137	41.171 €
@ EUROPA PRESS	5	34.759.420	147.960 €
@ EUROPA SUR	3	3.566.265	12.417 €
@ EUROPAPRESS.TV	2	149.834	274 €
@ FLY-NEWS.ES	1	59.365	54 €
@ GENTE DIGITAL	3	18.524	162 €
@ GRANADA HOY	3	3.524.223	16.854 €
@ HUELVA INFORMACION	3	3.211.587	14.211 €
@ INFOESPACIAL.COM	2	0	108 €
@ Informativos Telecinco	1	8.543.349	47.718 €
@ IYMAGAZINE.ES	2	3.077	108 €
@ JAENHOY.ES	3	0	162 €
@ JUNTADEANDALUCIA.ES	1	3.434.596	54 €
@ LA RAZÓN	2	29.560.258	194.488 €
@ MÁLAGA HOY	3	5.520.036	21.042 €
@ MALAGAES.COM	1	0	54 €
@ MSN ESPAÑA	2	7.163.494	57.992 €
@ Noticias de Almería	1	6.896	54 €
@ NOTICIASDE.ES	3	6.402	162 €
@ PROEXCA	4	11.280	216 €
@ RADIOFARODELNOROESTE.ES	1	0	54 €
@ SonidoIluminacion.com	1	774	54 €
@ TEDAE.ORG/ES/PUBLICACIONES/ETIQUETA/R EVISTA-ESPACIO	1	0	54 €
@ TELDEACTUALIDAD.COM	1	187.891	1.087 €
@ TELEPRENSA.ES	3	37.518	162 €
@ TRIBUNADEANDALUCIA.ES	1	0	54 €
@ ULTIMA HORA DIGITAL	1	4.769.284	20.745 €
@ UMA.ES	2	554.826	21.836 €
@ www.elconciso.es	1	178.030	54 €
@ WWW3.GOBIERNODECANARIAS.ORG	1	1.433.755	54 €
@ XUNTA.ES	1	1.777.286	54 €
Total	117	198.551.379	1.096.589 €

TV

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Auto	3	605.000	00:09:51	128.187 €
Total	3	605.000	00:09:51	128.187 €

Ranking de cadenas según su valoración económica

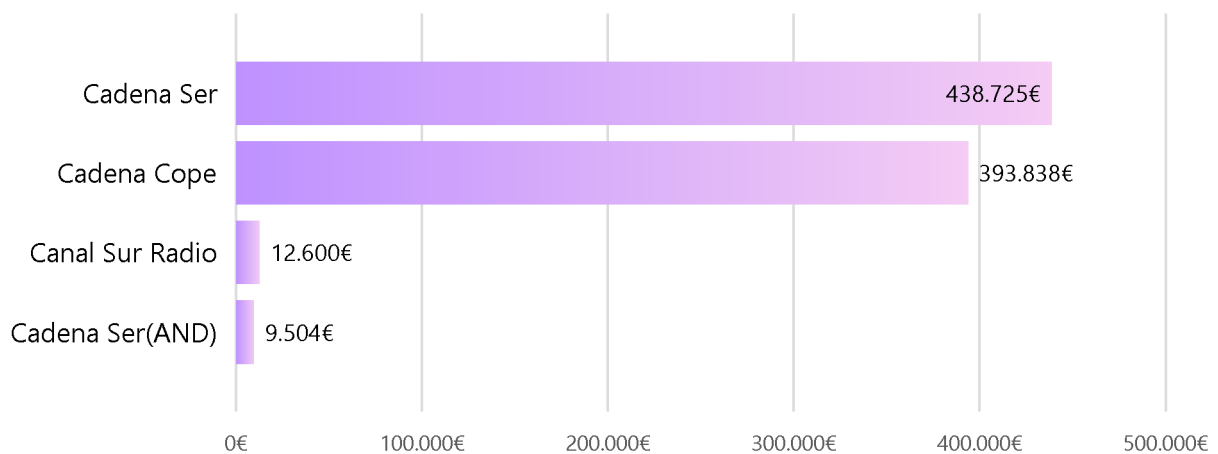


Cadena	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
CANAL SUR	3	605.000	00:09:51	128.187 €
	3	605.000	00:09:51	128.187 €

Radio

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Auto	2	112.000	00:10:00	12.600 €
Descx	1	0	00:08:00	9.504 €
Nac.	3	698.000	00:29:37	832.563 €
Total	6	810.000	00:47:37	854.667 €

Ranking de cadenas según su valoración económica



Cadena	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Canal Sur Radio	2	112.000	00:10:00	12.600 €
Cadena Ser(AND)	1	0	00:08:00	9.504 €
Cadena Cope	2	325.000	00:16:12	393.838 €
Cadena Ser	1	373.000	00:13:25	438.725 €
Total	6	810.000	00:47:37	854.667 €

Metodología

Indicadores

Referencias: recuento de apariciones del evento/compañía/marca en las noticias analizadas.

Impactos de Audiencia: acumulado del número de personas que han tenido oportunidad de leer, visualizar o escuchar cada una de las referencias recogidas:

- TV. Acumulado del número de espectadores de cada referencia (audiencia media de la noticia. Fuente: Fifty5Blue (antes Kantar))
- Radio. Acumulado del número de oyentes de cada referencia (audiencia media de la franja horaria. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Prensa. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores declarados de la publicación. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Medios online. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores potenciales de la noticia. Fuente: usuarios únicos mensuales del site, según GfK).

Valoración Económica: valor publicitario equivalente a la presencia de evento/compañía/marca dentro de las noticias analizadas. Calculado en base al espacio ocupado por la marca en cada noticia, aplicado a:

- TV. Tarifa de publicidad de la cadena en esa franja horaria* (spot de 20 segundos)
- Radio. Tarifa de publicidad de la emisora en esa franja horaria (cuña de 20 segundos)
- Prensa. Tarifa de publicidad de la publicación en esa página (distinción entre portada, contraportada, par e impar)
- Medios online. Media de usuarios únicos diarios del site en un mes (según GfK) a la que se aplica ponderación según el tipo de medio x CPM (coste por mil impresiones) promedio de mercado (18€)

*En el caso de las cadenas de RTVE se han actualizado las tarifas existentes antes de la eliminación de la publicidad en base a otras cadenas con datos de audiencia similares.

Sobre Onclusive

Onclusive es el nuevo socio global para el éxito de las estrategias de comunicación y relaciones públicas. Nuestra tecnología, conocimientos y experiencia dan sentido al panorama actual, fragmentado y cambiante, de los medios de comunicación, ayudando a sus clientes a gestionar, controlar, medir y analizar sus acciones de comunicación. Mejora y demuestra tu rendimiento y valor con Onclusive. On your side.

<https://future.onclusive.com/es/>