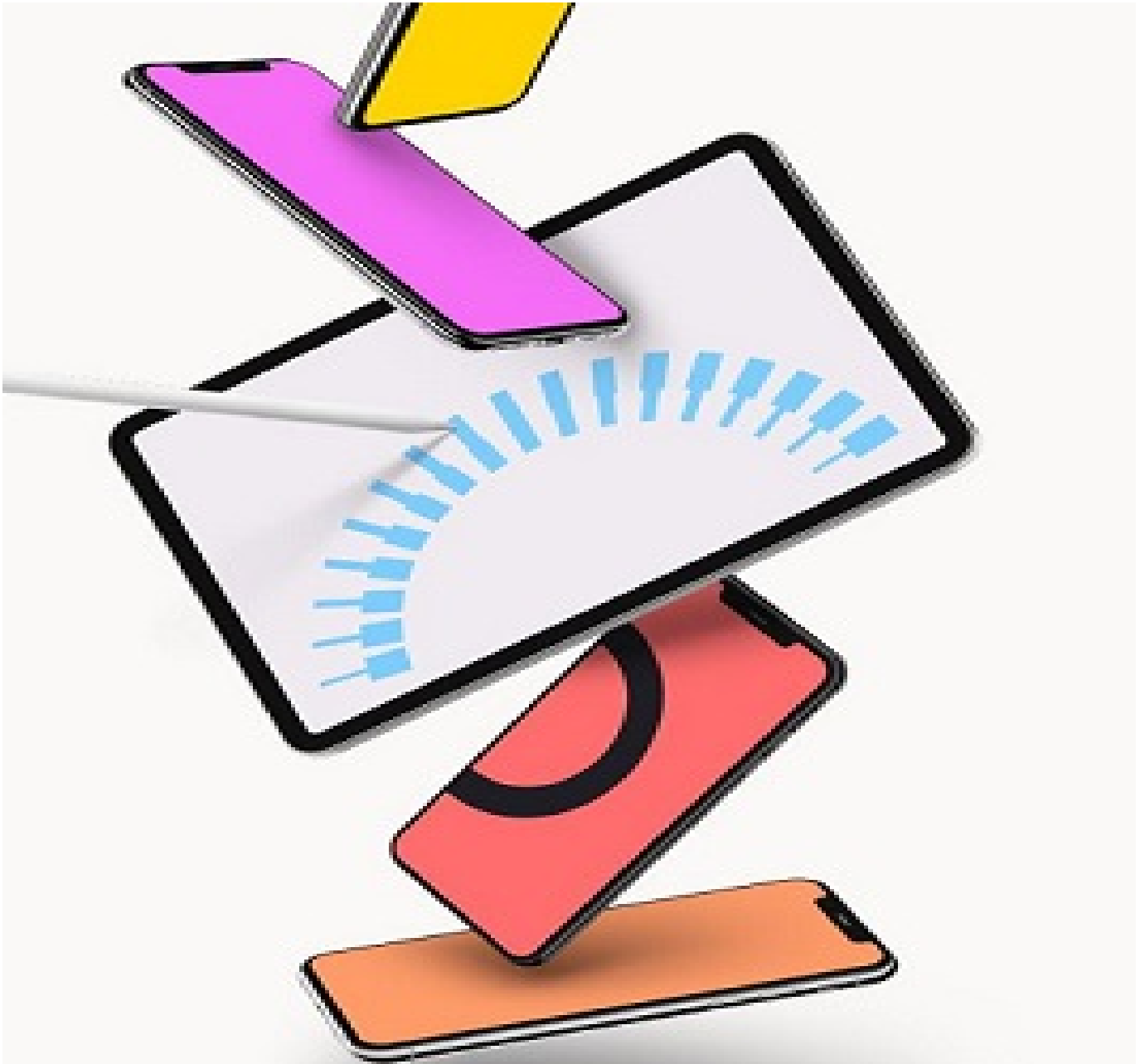


Informe de evaluación de medios



Ver más detalles en la Metodología

New Space & Solutions

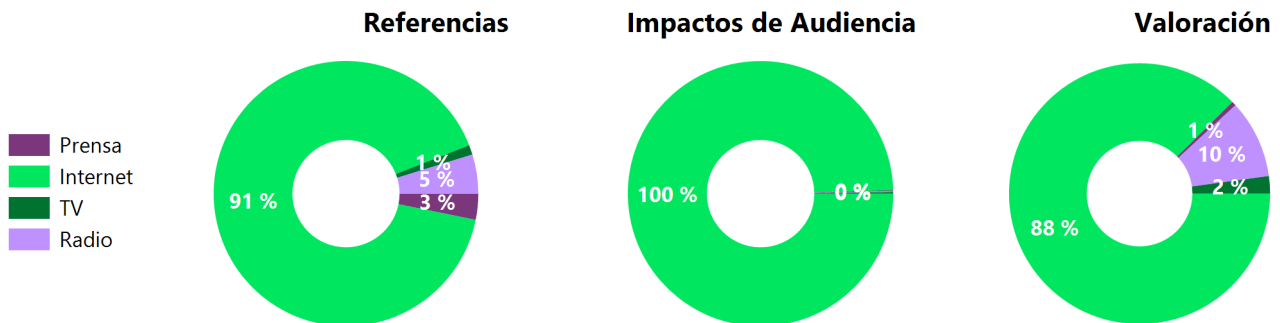
del 24/02/2025 al 24/03/2025

Resumen New Space & Solutions

del 24/02/2025 al 24/03/2025

Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
252	514.640.173	3.284.405€

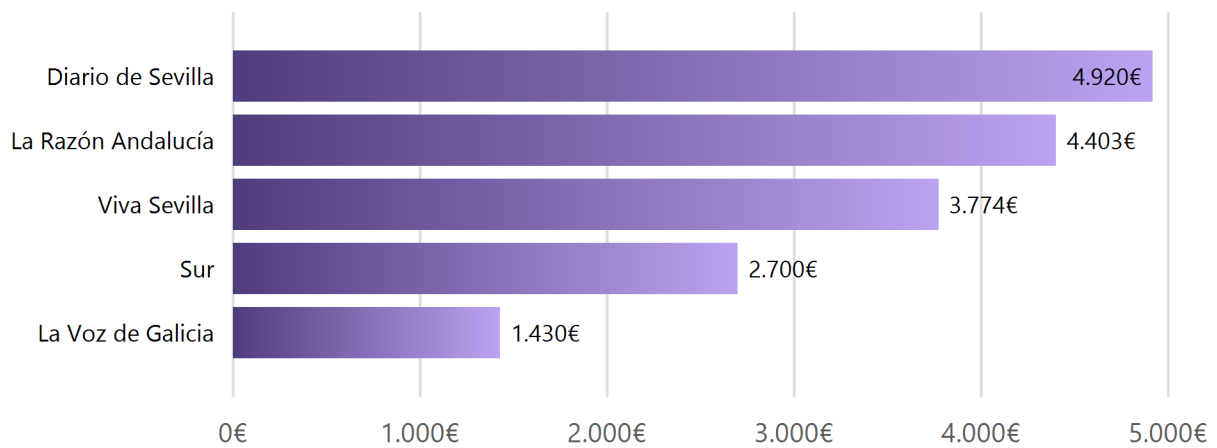
	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Internet	229	512.574.173	2.877.057 €
Prensa	8	605.000	17.832 €
Radio	12	475.000	318.493 €
TV	3	986.000	71.023 €
Total	252	514.640.173	3.284.405 €



Prensa

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
Diario	8	605.000	2,26	17.832 €
Total	8	605.000	2,26	17.832 €

Ranking de publicaciones según su valoración económica



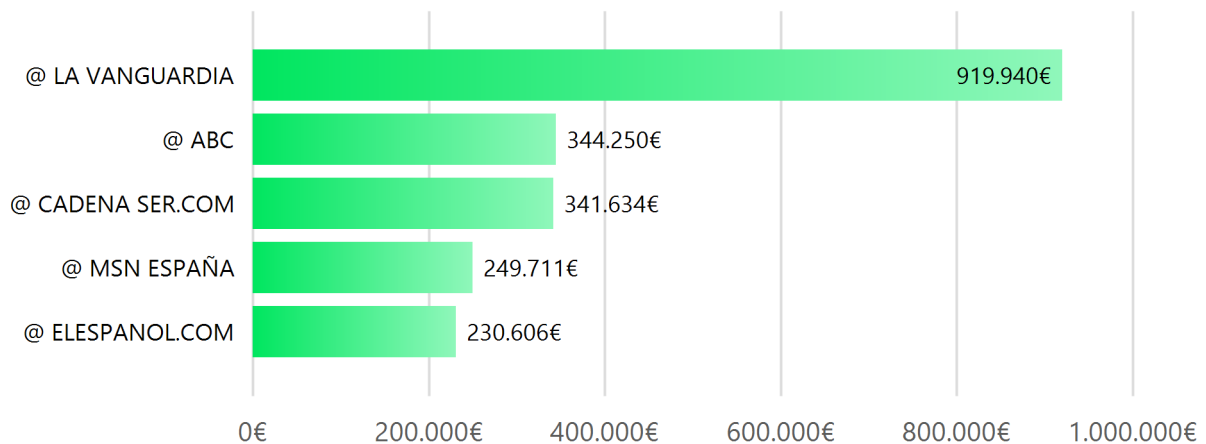
Ámbito Difusión	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
ANDALUCÍA	7	210.000	2,16	16.402 €
GALICIA	1	395.000	0,10	1.430 €
Total	8	605.000	2,26	17.832 €

Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
20 Minutos Andalucía	1	22.000	0,10	605 €
Diario de Sevilla	2	92.000	0,85	4.920 €
La Razón Andalucía	1	24.000	0,46	4.403 €
La Voz de Galicia	1	395.000	0,10	1.430 €
Sur	1	62.000	0,32	2.700 €
Viva Sevilla	2	10.000	0,43	3.774 €
Total	8	605.000	2,26	17.832 €

Internet

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Online	229	512.574.173	2.877.057 €

Ranking de publicaciones según su valoración económica



Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ ABC	4	55.660.608	344.250 €
@ ACTUALIDAD AEROESPACIAL	1	0	54 €
@ ALNAVIO.COM	1	0	54 €
@ ANDALUCÍA INFORMACIÓN	3	360.309	885 €
@ ANDALUCIAINFORMA.COM	1	0	54 €
@ ATLANTICOHOY.COM	1	372.692	1.376 €
@ BARRAMEDIA.ES	1	0	54 €
@ blogs.upm.es	1	0	54 €
@ BURGOSCONECTA.ES	1	406.745	1.934 €
@ CADENA SER.COM	6	58.458.234	341.634 €
@ CANALSURWEB	7	3.064.432	8.541 €
@ Canarias 24 horas	1	0	54 €
@ CANARIAS 7	1	1.121.600	8.024 €
@ CAPITALES	2	0	108 €
@ CIBERSUR.COM	1	0	54 €
@ CIRCULOEMPRESARIOSCARTUJA.COM	14	0	756 €
@ CORDOBABN.COM	1	0	54 €
@ DIARIO CÓRDOBA	1	1.396.447	6.210 €
@ DIARIO DE IBIZA	1	1.918.494	5.933 €
@ DIARIO DE MALLORCA	1	2.182.495	8.230 €
@ DIARIO DE SEVILLA	2	8.121.396	33.798 €

Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ DIARIO HOY	1	2.019.815	11.450 €
@ DIARIO MONTAÑÉS	1	785.730	6.453 €
@ DIARIOECONOMIA.COM	1	0	54 €
@ DIARIOVASCO.COM	1	2.307.303	12.869 €
@ EFE	1	475.497	993 €
@ EFS.EFESERVICIOS.COM	1	0	54 €
@ EL COMERCIO DIGITAL	1	1.702.113	10.934 €
@ EL CORREO	1	5.175.084	29.140 €
@ EL CORREO GALLEGO	1	1.068.003	4.232 €
@ EL DIA	2	3.346.650	16.694 €
@ EL NORTE DE CASTILLA	1	1.924.593	10.994 €
@ EL PERIÓDICO DE ARAGÓN	1	3.155.180	12.131 €
@ EL PERIÓDICO EXTREMADURA	1	2.192.808	9.569 €
@ EL PERIODICO MEDITERRANEO	1	1.700.326	6.450 €
@ El Referente	2	0	108 €
@ elCorreoweb.es	2	2.820.460	11.432 €
@ ELDEBATE.COM	1	8.297.834	55.112 €
@ ELEGIRHOY.COM	3	0	162 €
@ ELENFOQUE.ES	1	0	54 €
@ ELESPANOL.COM	2	33.639.344	230.606 €
@ ELMIRA.ES	1	1.923.580	7.727 €
@ ELPESPUNTE.ES	1	30.598	61 €
@ elseptimocielo.fundaciondescubre.es	2	0	108 €
@ EPE.ES/ES	1	4.676.761	14.871 €
@ EUROPA PRESS	7	36.541.799	172.353 €
@ EUROPAPRESS.TV	4	180.548	368 €
@ FARO DE VIGO	2	7.686.920	32.824 €
@ FUNDACIONDESCUBRE.ES	2	0	108 €
@ GENTE DIGITAL	7	0	378 €
@ Gov Clipping	2	0	108 €
@ Horizonte Europa	1	0	54 €
@ HUELVARED.COM	1	0	54 €
@ IDEAL DIGITAL	1	3.625.303	12.226 €
@ INFOESPACIAL.COM	4	0	216 €
@ INFORMACION.ES	1	0	54 €
@ INFORMACIONCALALAREAL.ES	3	0	162 €
@ INFORMACIONPUENTEGENIL.ES	1	0	54 €
@ INFORMACIONSANFERNANDO.ES	1	0	54 €
@ IZARO.COM	1	0	54 €
@ JUNTADEANDALUCIA.ES	3	0	162 €
@ LA NUEVA ESPANA DIGITAL	1	6.448.114	36.499 €
@ LA OPINIÓN DE A CORUÑA	1	1.772.979	6.466 €

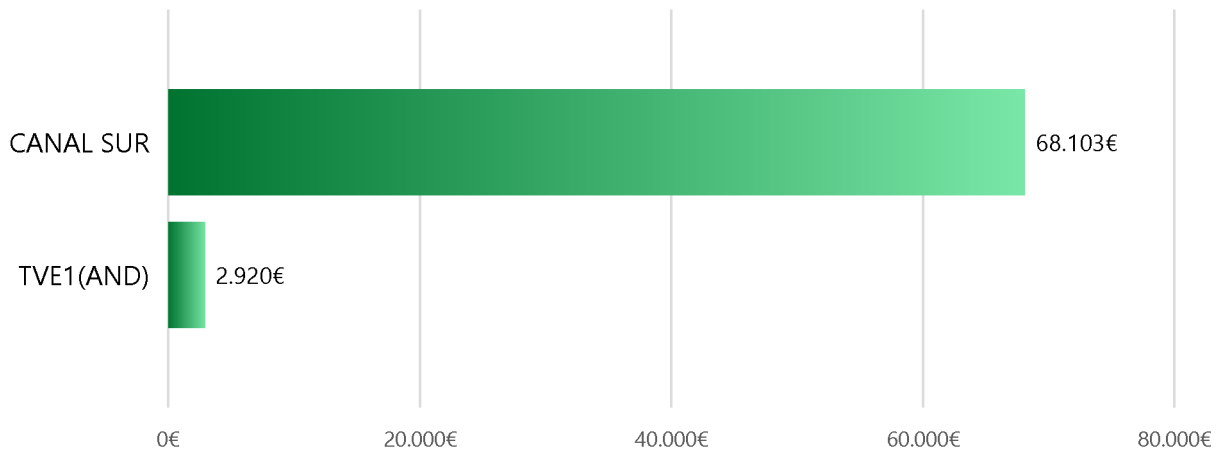
Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ LA OPINIÓN DE MÁLAGA	1	2.979.863	9.377 €
@ LA OPINIÓN DE MURCIA	1	2.667.541	11.605 €
@ LA OPINIÓN DE ZAMORA	1	2.116.010	7.571 €
@ LA PROVINCIA	2	4.422.544	19.478 €
@ LA VANGUARDIA	12	169.456.920	919.940 €
@ LA VOZ DE LANZAROTE	1	153.072	682 €
@ LAS PROVINCIAS DIGITAL	1	7.473.574	36.168 €
@ LAVOZDELSUR.ES	1	435.634	1.346 €
@ Leonoticias.com	1	564.382	2.515 €
@ LEVANTE DIGITAL	1	4.501.036	20.427 €
@ MSN ESPAÑA	7	24.745.273	249.711 €
@ Noticias Oviedo	1	0	54 €
@ NOTICIASDE.ES	3	0	162 €
@ NOTICIASPRESS.ES	1	0	54 €
@ NOTIMERICA.COM	1	0	54 €
@ NOVACIENCIA.ES	1	0	54 €
@ ONDA CERO	1	3.809.852	15.551 €
@ PROEXCA	1	0	54 €
@ RADIOLAISLA.COM	1	0	54 €
@ REVISTATRANSFORMACIONDIGITAL.COM	1	0	54 €
@ RONDASEMANAL.ES	1	0	54 €
@ RTVE.ES	2	10.473.824	34.708 €
@ SALAMANCAHOY.ES	1	353.059	1.860 €
@ SANLUCARINFORMACION.ES	1	0	54 €
@ Sevilla Actualidad	1	142.294	288 €
@ SEVILLAINFORMA.ES	2	0	108 €
@ SEVILLAYMAS.COM	1	0	54 €
@ SIGLO XXI	2	146.252	272 €
@ SPORT.ES	1	7.457.426	43.437 €
@ SUR DIGITAL	1	3.652.320	15.581 €
@ TEDAE.ORG/ES/PUBLICACIONES/ETIQUETA/R EVISTA-ESPACIO	1	0	54 €
@ TELEPRENSA.ES	3	0	162 €
@ TODOALICANTE.ES	1	383.559	5.840 €
@ VANGUARDIADESEVILLA.COM	4	0	216 €
@ VIVAALJARAFE.ES	2	0	108 €
@ VIVAALMERIA.ES	1	0	54 €
@ VIVAALMUNECAR.ES	1	0	54 €
@ VIVABARBATE.ES	1	78.944	735 €
@ VIVABENALMADENA.ES	1	0	54 €
@ VIVACADIZ.ES	1	0	54 €

Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ VIVACAMPODEGIBRALTAR.ES	1	0	54 €
@ VIVACHICLANA.ES	1	0	54 €
@ VIVACHIPIONA.ES	1	0	54 €
@ VIVACONIL.ES	1	0	54 €
@ VIVACORDOBA.ES	2	0	108 €
@ VIVAEELCONDADO.ES	2	0	108 €
@ VIVAEELPUERTO.ES	3	0	162 €
@ VIVAESTEPONA.ES	3	0	162 €
@ VIVAGALICIA.TV	2	0	108 €
@ VIVAGRANADA.ES	1	0	54 €
@ VIVAHUELVA.ES	1	0	54 €
@ VIVAJAEN.ES	3	0	162 €
@ VIVAJEREZ.ES	1	0	54 €
@ VIVAMALAGA.NET	2	0	108 €
@ VIVAMARBELLA.ES	1	0	54 €
@ VIVAPUNTA.ES	1	0	54 €
@ VIVAROTA.ES	1	0	54 €
@ VIVASEVILLA.ES	2	0	108 €
@ VIVATORREMOLINOS.ES	1	0	54 €
@ VIVAVELEZMALAGA.ES	2	0	108 €
@ VIVIREDICIONES.ES	1	0	54 €
@ WWW3.GOBIERNODECANARIAS.ORG	1	0	54 €
Total	229	512.574.173	2.877.057 €

TV

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Auto	2	482.000	00:05:27	68.103 €
Descx	1	504.000	00:00:28	2.920 €
Total	3	986.000	00:05:55	71.023 €

Ranking de cadenas según su valoración económica

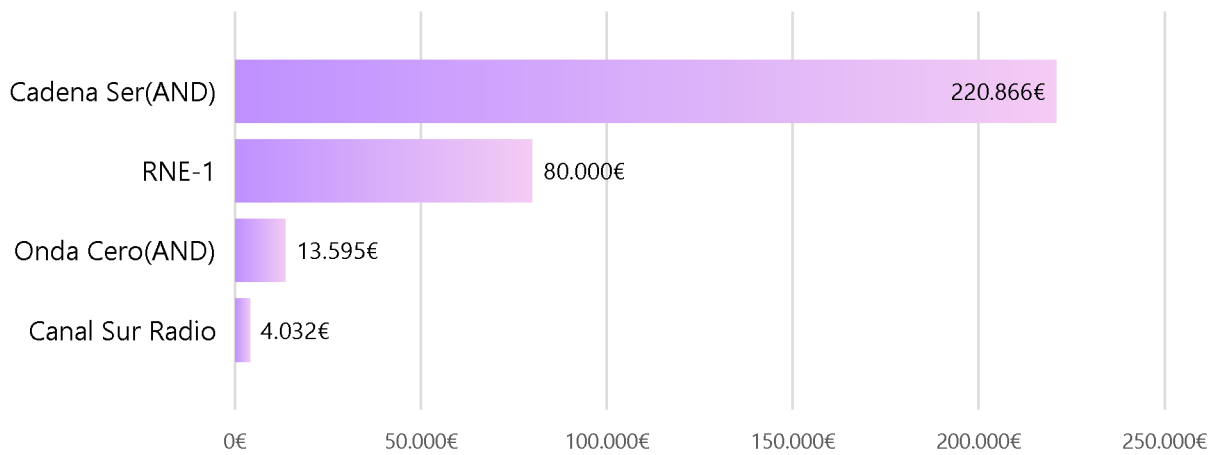


Cadena	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
CANAL SUR	2	482.000	00:05:27	68.103 €
TVE1(AND)	1	504.000	00:00:28	2.920 €
	3	986.000	00:05:55	71.023 €

Radio

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Auto	5	221.000	00:03:12	4.032 €
Descx	6	51.000	00:12:07	234.461 €
Nac.	1	203.000	00:04:16	80.000 €
Total	12	475.000	00:19:35	318.493 €

Ranking de cadenas según su valoración económica



Cadena	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Canal Sur Radio	5	221.000	00:03:12	4.032 €
Cadena Ser(AND)	5	51.000	00:11:38	220.866 €
Onda Cero(AND)	1	0	00:00:29	13.595 €
RNE-1	1	203.000	00:04:16	80.000 €
Total	12	475.000	00:19:35	318.493 €

Metodología

Indicadores

Referencias: recuento de apariciones del evento/compañía/marca en las noticias analizadas.

Impactos de Audiencia: acumulado del número de personas que han tenido oportunidad de leer, visualizar o escuchar cada una de las referencias recogidas:

- TV. Acumulado del número de espectadores de cada referencia (audiencia media de la noticia. Fuente: Kantar)
- Radio. Acumulado del número de oyentes de cada referencia (audiencia media de la franja horaria. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Prensa. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores declarados de la publicación. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Medios online. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores potenciales de la noticia. Fuente: usuarios únicos mensuales del site, según GfK).

Valoración Económica: valor publicitario equivalente a la presencia de evento/compañía/marca dentro de las noticias analizadas. Calculado en base al espacio ocupado por la marca en cada noticia, aplicado a:

- TV. Tarifa de publicidad de la cadena en esa franja horaria* (spot de 20 segundos)
- Radio. Tarifa de publicidad de la emisora en esa franja horaria (cuña de 20 segundos)
- Prensa. Tarifa de publicidad de la publicación en esa página (distinción entre portada, contraportada, par e impar)
- Medios online. Media de usuarios únicos diarios del site en un mes (según GfK) a la que se aplica ponderación según el tipo de medio x CPM (coste por mil impresiones) promedio de mercado (18€)

*En el caso de las cadenas de RTVE se han actualizado las tarifas existentes antes de la eliminación de la publicidad en base a otras cadenas con datos de audiencia similares.

Sobre Onclusive

Onclusive es el nuevo socio global para el éxito de las estrategias de comunicación y relaciones públicas. Nuestra tecnología, conocimientos y experiencia dan sentido al panorama actual, fragmentado y cambiante, de los medios de comunicación, ayudando a sus clientes a gestionar, controlar, medir y analizar sus acciones de comunicación. Mejora y demuestra tu rendimiento y valor con Onclusive. On your side.

<https://future.onclusive.com/es/>